



**ET SI ON VOUS MONTRAIT  
COMMENT CRÉER LÉGALEMENT  
VOTRE PROPRE RÉSEAU INTERNET  
À MOINDRE COÛT.**

4-7 Juillet 2020

# AVANT PROPOS

Nous vivons dans une ère de transformation technologique exponentielle qui touche à tous les secteurs, dont le secteur des télécoms.

Aujourd'hui l'Afrique est le continent le plus jeune de la planète cette jeunesse implique des changements de comportement ; elle est friande de la chose technologique à savoir visionnage des vidéos et échanges via Internet.

De nos jours, le marché africain des télécoms vit une dynamique et une synergie accrue avec l'installation des nouvelles entreprises de télécom et on assiste à une très forte implantation et ancrage des entreprises déjà installées.

On comprend pourquoi de plus en plus d'entreprises du monde installent des fibres optiques sous-marines pour connecter l'Afrique.

Depuis des années, les analyses financières publiées par de sérieux cabinets sur le marché des télécoms, témoignent de la baisse de la rentabilité des communications vocales au profit de la communication data (internet).

Ce changement à laquelle nous assistons dans la communication profite à une poignée d'entreprises.

Les entreprises qui se cachent derrière ce gros marché ont une très faible puissance d'innovation avec de très gros chiffres et un coût très rapide de l'amortissement de l'infrastructure.

Et cette frénésie nous fait assister à une progression de 6,7 à 7% de l'installation des THD (Très Haut Débit) à travers le monde et essentiellement en Afrique.

Vous convenez que notre téléphone devient un outil indispensable qui influence nos comportements, et notre consommation d'internet à travers nos données mobiles devient un mode de vie.

Combien dépensez-vous par mois en Data ?

Pour illustration Facebook a investi 450 millions de dollars de câble sous-marin de fibre optique.

Google à elle seule a investi 866 millions d'euros, dans la fibre optique.

Ces indicateurs et bien d'autres sont assez révélateurs de ce que serait le paysage du secteur des télécoms essentiellement Internet de demain.

Il faut être en avance sur son temps pour se lancer aujourd'hui dans des secteurs de l'innovation qui offre les services de demain.

Nous devons déjà commencé à entrevoir notre place dans le monde dans cinq à dix ans .

Vu sur cet angle, nous devons nous poser la question : allons-nous continuer à être des simples consommateurs ou nous positionner dans le secteur de la fourniture d'internet THD avec des services qui vont avec ? Car nous assistons tous à une transformation digitale de notre société et nous devons être présents dans le futur qui commence aujourd'hui.

Par le passé nous avons tous été bombardés par des informations selon lesquelles les entreprises de télécom devaient déposer des grosses cautions et demander des autorisations qui devaient parfois être délivrées par une cellule à la présidence de la République.

Mais ça, c'était avant.

Toujours avant, on pensait par exemple que fabriquer du chocolat, faire des jus de fruits et embouteiller, faire du saucisson, du fromage, des spaghettis était une affaire réservée aux autres et qu'il fallait toute une industrie à coût de milliard pour les réaliser, en plus que ces secteurs étaient réservés aux autres sauf à nous.

Ces images subliminales sont restées en nous pour longtemps sauf que le monde vit un changement profond ou les anciens (pauvres ou faibles) n'ont plus peur d'affronter les anciens (forts).

Cette même image de société de télécom qui requiert une caution colossale et des autorisations spéciales est révolue.

Ceci dit, Vous êtes d'avis il est plus qu'urgent de réagir aujourd'hui avec détermination et prendre notre part de ce gros marché qui s'ouvre à nous et sur notre continent. Et compte tenu de toutes cette réalité, positionnons nous au plus vite avant que les autres ne s'installent et nous revendent ce que nous avons la possibilité de faire nous-même ...

## **OBJECTIFS GENERAUX DE LA FORMATION**

Cette formation permettra aux participants :

- D'acquérir des notions de base sur le réseau internet et son fonctionnement
- D'être apte à installer son réseau et le rentabiliser.
- De savoir Comment identifier la concurrence et l'anéantir.
- D'être à même de choisir les logiciels de gestion efficace pour son réseau.
- D'apprendre à contrôler les autorisations et accès nécessaires au bon fonctionnement de son réseau internet.

### **DATE/LIEU**

Cette formation se fera du 04 -07 juillet 2020 et elle se déroulera en ligne

### **METHODOLOGIE**

La méthodologie de cette formation mettra en avant les approches Théoriques pratiques et participatives tels que :

- Supports de cours PDF – Audio
- apports théoriques et échanges d'expériences entre les participants
- projections de vidéos
- échanges / Montage et installation de chaque réseau
- exercices d'évaluation

### **CIBLE**

Cette formation s'adresse aux personnes de toutes les couches sociales et toutes les catégories professionnelles.

- ✓ Directeurs
- ✓ employés
- ✓ étudiants
- ✓ entrepreneurs
- ✓ commerçants
- ✓ chercheur d'opportunités

# STRUCTURATION DE LA FORMATION

## 1-PAYEMENT DES FRAIS DE FORMATIONS ET RÉCEPTION DES SUPPORTS

Réception des supports de cours (fichiers PDF, audio, vidéos) dès paiement par l'apprenant.

## 2-INVENTAIRE DU MATÉRIEL NÉCESSAIRE AU MONTAGE DE VOTRE PROPRE RÉSEAU

La liste du matériel nécessaire est remise à chaque apprenant, ainsi que le listing des sites sur lesquels ils peuvent facilement trouver et acheter lesdits matériels. En cas de difficultés pour l'apprenant d'acquérir son matériel, nous pouvons l'aider en procédant à l'achat, l'expédition à ses frais.

## 3- MODULES DE FORMATION

04 JUILLET		
FORMATION EN PRÉPARATION MENTALE		
<b>1-CULTURE ENTREPRENEURIALE</b>  -Comment Chasser, la peur de notre esprit et commencer à penser comme les prédateurs -Motivation : développer le mental des grands entrepreneurs	<b>2-STRATEGIES MARKETING ET DE VENTE</b>  -Caractéristique et mode de lancement de son réseau internet. - Stratégie de pénétration du marché - Comment lancer les différents services liés à notre réseau internet ? -Comment vendre et encaisser l'argent avant de vendre le service ? -Comment assurer la survie de son réseau internet après son lancement ?	<b>3-GEOSTRATEGIE</b>  -Comment se lancer et créer sa Start-up en télécom ? -Comment occuper le terrain en mode furtif ? - Comment détourner l'attention des petits concurrents ?

	<p>Comment faire une étude de marché ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment fixer des prix concurrentiels ?</li> <li>- Mode de lancement de notre réseau</li> <li>- Comment rentabiliser son réseau au plus vite ?</li> <li>- Stratégie à adopter pour faire plus de 400% de bénéfice net par mois grâce à votre réseau.</li> </ul>	
--	---	--

<b>05 JUILLET</b>		
<b>FORMATION THÉORIQUE</b>		
<b>I – Comprendre son réseau de A à Z (Cours simplifié)</b>		
<p>Généralités sur son réseau internet</p> <p>B- Les Principaux et leurs utilités</p> <p>C- Fonctionnement</p> <p>D- Étude des Vulnérabilités</p>	<p>E- Comment faire des mises à jour ?</p> <p>F- Comment rendre son réseau invisible des pirates?</p> <p>G- Comment procéder au Filtrage des adresses ?</p> <p>H-Comment identifier les clients ?</p>	<p>I-Comment Contrôler, son réseau à distance ?</p> <p>J- Comment analyser la couverture réseau ?</p> <p>K - Comment choisir les logiciels de gestion ?</p> <p>L- Comment activer la facturation automatique ?</p>

06 JUILLET	
FORMATION THÉORIQUE ET DÉBUT DE LA PRATIQUE	
1- Comprendre son réseau de A à Z (cours simplifié)	2- Formation pratique de configuration
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Logiciels libres généralement utilisés</li> <li>-Comment gérer le protocole client / serveur ?</li> <li>-Comment gérer et contrôler l'authentification ?</li> <li>-Comment gérer et contrôler les autorisations ?</li> <li>-Comment gérer et contrôler les Access ?</li> <li>-Études des sites et supports de configuration et d'Access</li> <li>-Fonctionnement</li> </ul>	Configuration de son réseau

07 JUILLET	
CONFIGURATION ET ESSAI DU RÉSEAU	
1- Configuration (suite et fin)	2- Installation du réseau et test en grandeur nature

***NB :*** La formation pourra être prolongée de quelques jours pour assister ceux qui, pour des raisons diverses, n'ont pas eu la possibilité de configurer leur réseau à temps.

## FACTURATION

Frais D'inscription : 20 000 FCFA (30 euros) « non remboursable »

Frais de Formation : 230 000 FCFA (350 euros)

**Date limite de paiement des frais d'inscriptions le 20 Juin**  
**Date limite de paiement des frais de formation le 1<sup>er</sup> Juillet**

<b>350 euros</b> (230 000 frs CFA)	Frais pédagogique
	Accès à la plate-forme de formation
	Supports de cours
	Vidéos pédagogique
	Accompagnement dans l'installation du réseau
	Assistance dans le choix et l'achat du matériel

*NB : Tous les Anciens apprenants en Télécom bénéficieront d'une Remise sur les frais de formation pour la mise à jour de leur formation.*

## LE FORMATEUR



### Coach Ben

-Promoteur d'**ALLIANCE GULF. CO., LTD**  
(Société de Négoce et de Représentation)

Créée en 2005 à Dubaï

-Promoteur du réseau télécom « **FREE NETWORK** »

-Chocolatier, Conférencier international,

-Formateur en Entrepreneuriat, Industriel.

-Responsable de la

« **STARTUP D'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS** »

-Promoteur du fast-food « **PETIT BONHEUR BIO** »

-Promoteur de la société nigérienne « **SAVEURS DU SAHEL** »

-Promoteur en construction d'une chocolaterie « **GOLD SEED** »

-Promoteur des compléments alimentaires « **B2-LIFE** »

<https://www.linkedin.com/in/ben-aly/>

[www.startupane.com](http://www.startupane.com)